

## 9 PISTES POUR COMMUNIQUER SANS STEREOTYPE DE SEXE

L'AEFE est engagée dans une démarche en faveur de l'égalité filles-garçons et femmes-hommes. Dans cette dynamique, nous mettons en place une communication non stéréotypée au siège comme dans le réseau. Cela signifie mobiliser plusieurs règles simples véhiculant cette démarche égalitaire et contribuant à compenser le manque de visibilité des femmes. Parmi les règles générales, l'ordre alphabétique joue un rôle primordial et l'écriture inclusive avec le point médian est proscrite.

1. User le féminin et le masculin dans les accroches <i>"bonjour à tous et à toutes"</i>	2. Accorder les noms de métiers et fonctions au genre de la personne <i>"Mme la proviseure"</i>	3. <b>Privilégier l'ordre alphabétique</b> <i>"directeur et directrice"</i>
4. Décliner les titres des personnes au féminin et au masculin <i>"les cheffes et chefs"</i>	5. Choisir des termes neutres pour désigner les personnes incluant femmes et hommes <i>"l'équipe enseignante"</i>	6. Présenter intégralement <b>l'identité des femmes et des hommes</b> <i>"Mme Juliette Dupont"</i>
7. Utiliser des termes neutres sans essentialiser un genre <i>"journée des droits des femmes"</i>	8. Ne pas reproduire des stéréotypes de genre dans les représentations <i>Couleurs, mises en situation</i>	9. Veiller à la mixité des intervenants lors des événements <i>Pas 1 femme et 9 hommes</i>